

Lernende Region Schwandorf - Adventskalender mit interessanten Einblicken

Schwandorf, 10. Dezember 2021 – Auch dieses Jahr gibt es wieder den MINT-Adventskalender der Lernenden Region Schwandorf e.V. Bis Weihnachten können Kinder und Jugendliche jeden Tag online ein Türchen öffnen. Dahinter verbergen sich spannende Informationen sowie Aufgaben und Rätsel zu den Themen Technik, Natur und Wissenschaft, dessen Lösung mit einem Gewinnspiel verbunden ist. Zu gewinnen sind drei MINT-Pakete im Wert von je 50-70 Euro. Die DS Deutsche Systemhaus GmbH beteiligt sich ebenfalls wieder - dieses Mal mit einem Thema, das auch für Erwachsene interessant sein dürfte.

Projekt „MINT-Netz Bayern“ für bayrische Landkreise

Das MINT-Projekt wurde 2019 von der Bayerischen Staatsregierung eingeführt und für jeden bayrischen Landkreis etabliert. Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen durch interessante Angebote für Naturwissenschaften, Mathematik, Informatik und Technik zu begeistern. Verschiedene Projekte bieten Förderung vom Kindergarten bis hin zum schulischen Übergang ins Berufsleben an.

Warum attraktiv gestaltete Förderung von Kindern und Jugendlichen wichtiger denn je ist

Die Pandemie bringt neben möglichen gesundheitlichen Schäden auch weitreichende, psychische Folgen mit sich. Kinder und Jugendliche trifft es insofern sehr schlimm, da ihnen der gewohnte soziale Kontakt in Kindergärten und Schulen fehlt. Ebenso mangelt es an ausreichendem Ausgleich durch Freizeitaktivitäten. z.B. im Bereich Sport, Musik, Kunst. Kein Wunder also, dass einigen der Spaß an Schule oder Sport vergeht und sich die Pandemie-Situation stark auf die Psyche auswirkt. Umso wichtiger ist es, den Kindern und Jugendlichen wieder Freude an neuem Wissen zu vermitteln. Der MINT-Adventskalender stellt, neben zahlreichen anderen Projekten zur Förderung, einen kleinen, aber wichtigen Beitrag dar.

Sensibilisierung im Bereich Social Media - Hetze und Fake News

Social Media gewinnt immer mehr an Relevanz – vor allem für Jugendliche, aber auch immer mehr Kinder nutzen soziale Plattformen. YouTube und Instagram sind hier ganz vorne dabei. Leider gilt es genau aufzupassen, welche Kanäle, Beiträge und Videos konsumiert werden. Denn neben nicht kindgerechten Inhalten, stellen aktuell auch sog. Deepfake Videos (täuschend echt gefälschte Videos, meist mit der Intention Fake News und Hetze zu verbreiten) eine Gefahr dar. Dennoch bieten Instagram und YouTube auch Mehrwert, wenn man die richtigen Kanäle kennt. Aus diesem Grund hat die Marketing-Abteilung der DS Deutsche Systemhaus GmbH nach tollen Kanälen mit Mehrwert recherchiert, die sie anschließend für die Teilnehmer anschaulich zusammengefasst haben: mit Bildern, einer kurzen Beschreibung des Kanals sowie dem Link direkt zum Profil. Das Dokument befindet sich im MINT-Adventskalender unter <https://tuerchen.com/mintadvent> hinter Türchen Nr. 10 und steht frei zum Download zur Verfügung.

Über DS Deutsche Systemhaus GmbH

Die DS Deutsche Systemhaus GmbH ist seit über 25 Jahren ein erfahrenes IT-Systemhaus für Infrastrukturen, Managed und Cloud Services.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter kennen die IT-Anforderungen mittelständischer Unternehmen und liefern passgenaue Lösungen. Spezialisiert auf Managed Services, unter anderem im IT-Infrastrukturumfeld und Cloud Computing liefert DS zukunftsichere Lösungen. Alle eigenen Cloud-Dienste erbringt das Systemhaus aus in Deutschland betriebenen Rechenzentren.

DS ist spezialisiert auf Lösungen auf Basis von Microsoft-Produkten und überzeugt mit professionellen Dienstleistungen rund um Hochverfügbarkeit, Virtualisierung, Microsoft System Center, Microsoft Terminalserver und Exchange Server. Auch zum Thema Videokonferenzen sind die DS-Spezialisten sehr gute Ansprechpartner. Darüber hinaus beschafft DS sämtliche erforderliche Soft- und Hardware zu fairen Preisen von namhaften Herstellern.

DS unterstützt seine Kunden auch als externer Dienstleister, der wahlweise dauerhaft oder bei Personalengpässen die IT-Infrastruktur in Betrieb hält. Und auch beim Planen durchaus komplexer WLAN-Infrastrukturen können sich Auftraggeber auf DS verlassen.

DS Homepage: www.deutsche-systemhaus.eu

Eine komplette Übersicht der DS Group erhalten Sie unter www.d-s.group

Pressekontakt:

Inez Paulus
Abteilungsleiterin Marketing

Telefon: +49 9431 7173 130
eMail: marketing@d-s.group

Gabelsbergerstraße 1
D - 92421 Schwandorf